

이용약관 및 정책 개정안 대비표

현행	개정(안)	비고
(신설)	제25조(게시물의 작성 및 관리) - 회원은 회사가 제공하는 서비스에서 상품평, 상품문의, 댓글 및 그 밖의 글·사진 등의 게시물(이하 “게시물”이라 합니다)을 작성할 수 있으며, 게시물을 작성하거나 이용하는 경우 관계 법령, 본 약관 및 회사가 정한 운영정책을 준수하여야 합니다. - 회원은 각 게시판의 목적에 맞게 게시물을 작성하여야 하며, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 게시물을 작성하여서는 아니 됩니다. - 해당 상품 또는 게시판의 목적과 직접적인 관련이 없는 내용 - 욕설, 음란, 혐오·차별, 협박 등 다른 이용자에게 현저한 불쾌감을 줄 수 있는 내용 - 타인을 모욕·비방하거나 명예·사생활 등 제3자의 권리를 침해하는 내용 - 본인 또는 제3자의 개인정보가 포함된 내용 - 광고·홍보, 영리 목적 또는 스팸성 내용 - 저작권, 상표권, 초상권 등 제3자의 권리를 침해하는 내용 - 부정한 방법으로 작성하거나 동일·유사한 내용을 반복적으로 게시하는 행위 - 범죄 또는 불법행위를 조장하거나 관계 법령을 위반하는 내용 - 그 밖에 관계 법령, 본 약관 또는 회사가 공개한 운영정책을 명백하게 위반하는 내용 - 회사는 게시물이 제2항에 해당하는 경우 관계 법령 및 회사가 공개한 운영정책에 따라 해당 게시물의 전부 또는 일부를 비공개·삭제하거나 게시를 제한하는 등 필요한 조치를 할 수 있습니다. - 법원, 수사기관, 행정기관 등 권한 있는 기관의 적법한 요청이 있거나 게시물로 인하여 제3자의 권리가 침해될 우려가 있는 경우 회사는 관계 법령에 따라 필요한 조치를 할 수 있습니다. - 회사는 회사 또는 상품에 대한 부정적인 의견, 상품의 단점, 낮은 상품평 별점 또는 정당한 불만·비판이라는 이유만으로 게시물을 비공개·삭제하거나 게시를 제한하지 않습니다. - 상품의 판매종료 등으로 상품 상세페이지 자체가 세기물에서 노출되지 않는 경우 해당 상품에 작성된 상품평, 상품문의 등 게시물도 함께 노출되지 않을 수 있으며, 이는 게시물의 내용을 이유로 한 개별 비공개·삭제 조치와 구분됩니다. - 상품평의 작성권한, 게시기간, 별점 및 정렬방법, 작성에 따른 혜택, 비공개·삭제 기준 및 비공개·삭제 처리에 대한 이의제기 절차 등 구체적인 운영사항은 회사가 별도로 공개하는 「세기물 상품평 운영정책」에 따릅니다. - 회사가 운영정책에 따라 상품평을 비공개 또는 삭제 처리한 경우, 작성자는 「세기물 상품평 운영정책」에서 정한 절차에 따라 해당 조치에 이의를 제기할 수 있으며, 회사는 접수된 이의사유 및 의견 등을 재검토하고 그 결과를 작성자에게 안내합니다. - 상품문의 등 상품평 이외의 게시물은 본 약관 및 해당 게시판에 안내된 이용기준에 따라 관리합니다. - 게시물의 저작권 등 지식재산권은 관계 법령에 따라 해당 권리자에게 귀속됩니다. 회사는 서비스의 정상적인 운영·관리 및 해당 게시물을 이용자에게 제공하기 위하여 필요한 범위에서 게시물을 이용할 수 있습니다. - 회원이 탈퇴하더라도 탈퇴 전에 작성한 상품평은 회원탈퇴를 이유로 자동 삭제되지 않으며, 「세기물 상품평 운영정책」에서 정한 게시기간 동안 유지됩니다. 회사는 회원탈퇴 시 회원계정과 상품평 간 연결정보 및 작성자를 식별하기 위한 회원정보를 처리하고, 작성자 표시는 “탈퇴회원”으로 변경합니다. 탈퇴 후에도 해당 상품평의 내용과 별점은 유지됩니다.. - 회원이 상품평 삭제를 원하는 경우 회원탈퇴 전에 회사가 제공하는 상품평 관리기능 또는 고객센터를 통해 삭제하거나 삭제를 요청할 수 있습니다. 회원탈퇴 후에는 회원계정과 상품평의 연결이 해제되어 일반적인 수정·삭제가 제한될 수 있습니다. 다만 상품평에 개인정보가 포함되어 있거나 권리침해 등 관계 법령 또는 운영정책에서 정한 사유가 있는 경우에는 고객센터를 통해 필요한 조치를 요청할 수 있습니다.	제25조(게시물의 작성 및 관리) 신설
제25조(분쟁해결)	제26조(분쟁해결)	제26조(분쟁해결) 개정

현행	개정(안)	비고								
제26조(재판권 및 준거법)	제27조(재판권 및 준거법)	제27조(재판권 및 준거법) 개정								
(신설)	상품평 운영 정책 제1조(목적) 본 운영정책은 세기P&C(이하 “회사”)가 운영하는 세기몰의 상품평을 공정하고 투명하게 운영하고, 이용자가 상품 구매에 필요한 정보를 신뢰성 있게 확인할 수 있도록 상품평의 작성, 게시, 평가, 비공개 및 이의제기 등에 관한 기준을 정하는 것을 목적으로 합니다. 본 정책에서 “상품평”이란 회원이 구매한 상품에 대하여 작성·게시하는 평가, 의견 등의 게시물로서, 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제21조의4에 따른 “사용후기”를 말합니다. 본 정책은 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 등 관계 법령에 따라 운영합니다. 제2조(상품평 작성 권한) 1. 상품평은 세기몰에서 해당 상품을 구매하고 구매확정이 완료된 회원이 작성할 수 있습니다. 2. 상품평은 회원이 실제 구매한 해당 상품을 기준으로 작성합니다. 제3조(상품평의 공개 및 게시기간) 1. 정상적으로 작성된 상품평은 별도의 관리자 사전승인 없이 공개되는 것을 원칙으로 하며, 상품평 등록 시 기본 노출상태는 ‘공개’입니다. 2. 상품평은 해당 상품의 상품평 영역이 제공되는 동안 게시되며, 작성자가 상품평을 삭제하거나 회사가 본 운영정책에 따라 비공개 또는 삭제 처리하기 전까지 본 운영정책에서 정한 게시기간 동안 유지됩니다. 회원이 탈퇴하는 경우에도 탈퇴 전에 작성한 상품평은 자동으로 삭제되지 않으며 계속 게시됩니다. 이 경우 회원계정과 상품평의 연결정보는 삭제 또는 분리 처리하고, 상품평의 작성자는 “탈퇴회원”으로 표시합니다. 회원탈퇴 후에도 해당 상품평의 내용과 별점은 유지되며, 별점은 해당 상품의 평균별점 계산에 계속 포함됩니다. 3. 상품이 판매종료 등의 사유로 상품 상세페이지에서 노출되지 않는 경우 해당 상품의 상품평도 상품 상세페이지와 함께 노출되지 않습니다. 4. 제3항에 따른 비노출은 상품평의 내용, 별점 또는 작성자 등을 이유로 관리자가 개별 상품평을 비공개 처리하는 것과 구분됩니다. 5. 상품평은 작성 당시 구매한 해당 상품에 귀속되며, 회사는 이를 다른 상품 또는 후속모델의 상품평으로 이전하거나 연동하여 게시하지 않습니다. 제4조(별점 및 상품평 정렬) 1. 상품평 작성자는 해당 상품에 대하여 1점부터 5점까지의 별점을 부여할 수 있으며, 상품의 평균 별점은 상품평에 부여된 별점의 산술평균값으로 산정합니다. 2. 세기몰은 현재 베스트 리뷰, 추천 리뷰, 우수 리뷰 등 상품평에 대한 별도의 등급을 운영하지 않습니다. 따라서 상품평 등급에 따른 노출순위, 포인트 또는 그 밖의 별도 혜택 차이는 없습니다. 3. 이용자는 상품평을 다음 기준으로 정렬하여 확인할 수 있습니다. <table><tr><th>정렬 조건</th><th>정렬 기준</th></tr><tr><td>최신순</td><td>상품평 작성일시가 최근인 순</td></tr><tr><td>별점순</td><td>상품평 작성자가 부여한 별점이 높은 순</td></tr><tr><td>좋아요순</td><td>해당 상품평에 선택된 좋아요 누적 수가 많은 순</td></tr></table> 4. 위 정렬은 이용자가 선택한 조건에 따라 시스템이 해당 데이터값을 기준으로 상품평의 표시순서를 자동으로 변경하는 기능입니다.	정렬 조건	정렬 기준	최신순	상품평 작성일시가 최근인 순	별점순	상품평 작성자가 부여한 별점이 높은 순	좋아요순	해당 상품평에 선택된 좋아요 누적 수가 많은 순	상품평 운영 정책 신설
정렬 조건	정렬 기준									
최신순	상품평 작성일시가 최근인 순									
별점순	상품평 작성자가 부여한 별점이 높은 순									
좋아요순	해당 상품평에 선택된 좋아요 누적 수가 많은 순									

현행	개정(안)	비고									
(신설)	5. 회사 또는 관리자는 특정 상품평을 임의로 상단에 배치하거나 정렬값에 별도의 가중치를 부여하지 않습니다. 6. '좋아요순'은 이용자의 좋아요 선택 결과에 따른 정렬기능이며, 회사가 해당 상품평을 추천하거나 내용의 정확성을 보증한다는 의미는 아닙니다. 제5조(상품평 작성 포인트) 1. 회사는 구매확정 후 상품평을 작성한 회원에게 다음과 같이 세기물 포인트를 지급합니다. <table><tr><th>상품평 유형</th><th>지급 포인트</th><th>유효 기간</th></tr><tr><td>텍스트 상품평</td><td>100P</td><td>지급일로부터 6개월</td></tr><tr><td>이미지가 함께 첨부된 상품평</td><td>총 200P</td><td>지급일로부터 6개월</td></tr></table> 2. 이미지가 함께 첨부된 상품평에는 텍스트 상품평 포인트를 포함하여 총 200P가 지급됩니다. 3. 상품평 작성으로 지급된 포인트는 지급일로부터 6개월간 유효하며, 유효기간이 경과하면 소멸합니다. 4. 부정한 방법으로 작성되었거나 본 운영정책을 명백하게 위반한 상품평의 경우 포인트 지급이 제한되거나 이미 지급된 포인트가 회수될 수 있습니다. 5. 회사는 상품평의 내용이 부정적이거나 별점이 낮다는 이유만으로 상품평 작성 포인트의 지급을 제한하거나 회수하지 않습니다. 제6조(상품평의 비공개 · 삭제 기준) 1. 상품평의 기본 노출상태는 '공개'입니다. 2. 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 상품평에 대하여 비공개하는 등 노출을 제한할 수 있습니다. ① 해당 상품 또는 실제 사용경험과 관련이 없는 내용 ② 욕설, 음란, 혐오·차별, 헐박 등 다른 이용자에게 현저한 불쾌감을 줄 수 있는 내용 ③ 타인을 모욕·비방하거나 명예·사생활 등 제3자의 권리를 침해하는 내용 ④ 전화번호, 주소, 이메일, 계좌번호 등 본인 또는 제3자의 개인정보가 포함된 내용 ⑤ 광고·홍보, 영리 목적의 링크 또는 스팸성 내용 ⑥ 저작권, 상표권, 초상권 등 제3자의 권리를 침해하는 내용 ⑦ 부정한 방법으로 작성된 사실이 객관적으로 확인되는 내용 ⑧ 동일하거나 실질적으로 동일한 내용을 반복하여 작성한 경우 ⑨ 범죄 또는 불법행위를 조장하거나 관계 법령을 위반하는 내용 ⑩ 객관적으로 허위임이 확인된 사실을 포함하는 내용 ⑪ 그 밖에 관계 법령, 세기물 이용약관 또는 본 운영정책을 명백하게 위반하는 내용 3. 회사는 상품의 단점, 낮은 만족도 또는 낮은 별점, 회사 또는 제품에 대한 정당한 불만이나 비판적 의견이라는 이유만으로 상품평을 비공개 처리하지 않습니다. 4. 판매종료 등으로 상품 상세페이지 자체가 노출되지 않아 해당 상품평이 함께 노출되지 않는 경우는 본 조에 따른 개별 상품평 비공개 처리와 구분됩니다. 5. 회사는 제2항에 해당하는 상품평에 대해서는 비공개 처리를 우선할 수 있으며, 관계 법령상 삭제가 필요하거나 권리침해 방지 등을 위하여 삭제가 필요한 경우에는 해당 상품평을 삭제할 수 있습니다. 삭제하는 경우에도 제7조에서 정한 통지 및 이의제기 절차를 적용합니다. 6. 회원탈퇴 자체는 상품평의 비공개 또는 삭제 사유에 해당하지 않습니다. 회원이 탈퇴한 경우에도 해당 상품평은 유지되며, 작성자 정보만 "탈퇴회원"으로 변경됩니다. 다만 상품평에 본인 또는 제3자의 개인정보가 포함되어 있거나 권리침해 등 본 운영정책에서 정한 비공개·삭제 사유가 별도로 존재하는 경우에는 해당 기준에 따라 비공개, 마스킹 또는 삭제할 수 있습니다. 제7조(비공개 · 삭제 처리 및 이의제기) 1. 회사는 제6조에서 정한 기준에 해당하는 상품평을 비공개하거나, 관계 법령 또는 권리침해 방지 등을 위하여 필요한 경우 삭제할 수 있습니다.	상품평 유형	지급 포인트	유효 기간	텍스트 상품평	100P	지급일로부터 6개월	이미지가 함께 첨부된 상품평	총 200P	지급일로부터 6개월	상품평 운영 정책 신설
상품평 유형	지급 포인트	유효 기간									
텍스트 상품평	100P	지급일로부터 6개월									
이미지가 함께 첨부된 상품평	총 200P	지급일로부터 6개월									

현행	개정(안)	비고
(신설)	2. 회사가 상품평을 비공개 또는 삭제 처리한 경우 작성자에게 다음 사항을 안내합니다. ① 비공개 또는 삭제 처리 사실 ② 처리 사유 ③ 이의제기 방법 3. 작성자는 회사의 비공개 또는 삭제 조치에 이의가 있는 경우 **세기물 > 고객센터 > 1:1 문의 > 「상품평 비공개 이의제기」 **를 통해 이의를 제기할 수 있습니다. 해당 문의유형을 통해 비공개 및 삭제 유지 조치에 대한 이의제기를 모두 접수합니다. 4. 작성자는 이의사유 및 의견이 필요한 경우 사실관계를 확인할 수 있는 자료를 함께 제출할 수 있습니다. 5. 회사는 이의제기가 접수되면 해당 상품평의 내용, 최초 처리사유 및 작성자가 제출한 의견과 자료 등을 재검토합니다. 6. 재검토 결과 기존 조치가 적절하지 않았다고 판단되는 경우 상품평을 다시 공개하거나 삭제 조치를 취소하여 복원하고, 기존 조치가 적절하다고 판단되는 경우 비공개 또는 삭제 상태를 유지합니다. 7. 회사는 재검토 결과를 작성자에게 안내합니다. 8. 회원이 직접 상품평을 삭제한 경우 또는 회원탈퇴에 따라 회원계정과 상품평의 연결이 해제된 경우에는 회사의 비공개·삭제 조치에 대한 이의제기 절차와 구분합니다. 9. 판매종료 등으로 상품 상세페이지 자체가 노출되지 않아 상품평이 함께 노출되지 않는 경우에는 본 조에 따른 개별 비공개·삭제 또는 이의제기 대상과 구분됩니다. 제8조(운영정보의 공개 및 변경) 1. 회사는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제21조의4 및 같은 법 시행령 제27조의3에 따라 상품평(법령상 "사용후기")의 수집 및 처리에 관한 다음 정보를 이용자가 확인할 수 있도록 공개합니다. ① 상품평 작성 권한 ② 상품평 게시기간 ③ 별점, 상품평 등급평가 기준 및 등급에 따른 효과, 정렬방법 ④ 상품평 작성에 따른 포인트 등 혜택 ⑤ 상품평 비공개·삭제 기준 ⑥ 비공개·삭제 처리 시 이의제기 절차 2. 상품평의 비공개 기준 및 이의제기 방법은 소비자가 상품평을 이용하기 전에 쉽게 확인할 수 있도록 제공합니다. 3. 회사가 상품평의 작성권한, 게시기간, 평가방법, 비공개 기준 또는 이의제기 절차 등 주요 운영방식을 변경하는 경우에는 실제 운영내용에 맞도록 본 정책을 변경합니다. 4. 본 정책에서 정하지 않은 사항은 관계 법령, 세기물 이용약관 및 서비스 이용정책에 따릅니다.	상품평 운영 정책 신설